



Edition en ligne

Voyages médicaux

Recherche en soins de santé

Santé privée

Tourisme médical

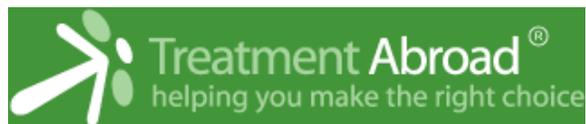
Marketing médical





Intuition Communication est un éditeur spécialisé dans les domaines de la santé privée et du tourisme médical.

Intuition Communication gère des portails de santé et de tourisme médical orientés vers les particuliers.





Intuition publie régulièrement des enquêtes et des rapports et entreprend des projets de recherche et de conseil sur mesure pour le compte des différents acteurs dans le domaine de la santé.

Des projets et des initiatives de recherche :
Medical Tourism Climate Survey
Private Healthcare UK Self-Pay Study
Rapport de l'UNWTO/ETC « Explorer le tourisme médical »



Des études de marché sur mesure



Des initiatives de conseil et de marketing



Royal Free London
NHS Foundation Trust





Intuition organise 3 événements annuels



MEDICAL TRAVEL
SUMMIT

IMTJ Medical Travel Summit: un événement de haut niveau destiné aux décideurs seniors impliqués dans le tourisme médical et le marché international des patients.



MEDICAL TRAVEL
AWARDS

IMTJ Medical Travel Awards: Célèbre des réalisations exceptionnelles dans le secteur des voyages médicaux, du tourisme médical et du tourisme de santé dans le monde entier.



The
Private Healthcare
Summit

Private Healthcare Summit: Examine comment le marché, les changements démographiques et comportementaux, les pressions financières et l'impact des nouvelles technologies façonnent l'avenir de la santé privée au Royaume-Uni.